

Kommunstyrelsen

**Telefon**  
0141-22 50 74  
**Mobiltelefon**  
070-345 07 21  
**Telefax**  
0141-577 14  
**e-postadress**  
jonathan.rosen@motala.se

**Diarienummer** 15/KS 0095

## Förslag till ny kommunikationspolicy

### Sammanfattning

Vårt kommunikationsarbete ska genomsyra all verksamhet och bidra till förverkligandet av Motala kommuns vision, lokala utvecklingsplan, mål- och resursplan och beslut. Kommunikationspolicy beskriver vårt förhållningssätt gällande kommunikation. Här beskrivs kraven på kommunikationsarbetet, ansvar och organisation, mål, budskap, förhållandet till platsvarumärket, arbetsgivarvarumärke och organisationsvarumärke samt rättigheter och skyldigheter.

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige att anta förslaget till kommunikationspolicy för Motala kommun

### Bakgrund

Kommunikationspolicyn tar sin utgångspunkt i Motala kommuns kärnvärden öppen, stolt och nyskapande som visar vägen för hur vi agerar, vad vi kommunicerar och hur vi genomför våra aktiviteter. Tillsammans gör vi allt möjligt.

Vårt kommunikationsarbete ska genomsyra all verksamhet och bidra till förverkligandet av Motala kommuns vision, lokala utvecklingsplan, mål- och resursplan och beslut. Denna kommunikationspolicy beskriver vårt

förhållningssätt gällande kommunikation. Här beskrivs kraven på kommunikationsarbetet, ansvar och organisation, mål, budskap, förhållandet till platsvarumärket, arbetsgivarvarumärke och organisationsvarumärke samt rättigheter och skyldigheter.

Policyn ska hjälpa kommunens nämnder och verksamheter att bedriva ett effektivt kommunikationsarbete till stöd för verksamheternas mål och aktiviteter.

Intern kommunikation ska bidra till delaktighet och ett gott arbetsklimat där medarbetare trivs och engagerat bidrar till verksamhetens utveckling. Goda verksamhetsresultat, ett gott bemötande och processer som underlättar vardagen för våra kunder bygger ett starkt varumärke. Vår externa kommunikation ska underlätta detta arbete. En saklig och allsidig bild av kommunen ger oss bättre förutsättningar att utföra vårt uppdrag på ett för Motalaborna tillfredställande sätt.

### **Finansiering**

De insatser som behöver göras kopplat till kommunikationspolicyn ryms inom ordinarie budget.

### **Koppling till resultatmål**

13 Leva visionen

Motala kommuns nya vision utgår från kärnvärden och platsvarumärke. Kommunen arbetar mot visionen genom de politiskt prioriterade områdena och de 23 resultatmålen. Målet att leva visionen kan definieras som genomförande av det Lokala utvecklingsprogrammet vilket ska ske över hela mandatperioden

### **Uppföljning/återrapportering**

Årlig uppföljning av efterlevandet av kommunikationspolicyn genomförs av kommunikationschefen och återrapporteras till kommunstyrelsen.

Peter Ingesson  
Kommundirektör

Jimmy Szigeti  
Biträdande kommundirektör

**Bilaga:** Kommunikationspolicy

## **Beslutsexpediering**

Kommunstyrelsen

Kommunikationschef

Godkänt av: Peter Ingesson  
Titel: Kommundirektör  
Datum: 2018-11-09